

Presentación

La creciente digitalización del mundo de los negocios y, sobre todo, el dinamismo que supone han introducido modificaciones sustanciales en la forma en que las empresas aplican sus estrategias de marketing, en la conceptualización de sus modelos de negocio y en los métodos de investigación de mercados utilizados para realizar sus estudios.

El Máster en Investigación de Mercados y Marketing Digital (Mi2mD) pretende formar a futuros profesionales en el ámbito del marketing digital, poniendo especial énfasis en la formación en los conocimientos, las herramientas y las técnicas más avanzadas en todo lo que tiene que ver con la realización de estudios de mercado en el ámbito

online. A diferencia de la mayor parte de los Másteres existentes en el mercado (centrados exclusivamente en el marketing digital o en medios sociales) este Máster ofrece una formación integral que proporcionará al alumnado un perfil muy versátil que le permitirá no solo aplicar estrategias de marketing digital, generar contenidos digitales, diseñar estrategias de Social Media o iniciarse en el e-commerce; sino también liderar y ejecutar con solvencia investigaciones de mercados utilizando datos provenientes de entornos digitales (business analytics, big data, entre otros), siendo esta una de las profesiones digitales que cada vez es más demandada por las empresas.

Dirección:
Águeda Esteban Talava
Juan Antonio García Martín

Secretaria:
Belén Ruiz Sánchez

Plazas ofertadas: 25

Periodo docente: octubre 2019 - abril 2020

Clases: jueves y viernes (15:30-20:30)

+ información:
Juan Antonio García Martín (juan.garcia@uclm.es)

Centro:
Facultad de Ciencias Sociales de Talavera de la Reina.
Avenida de la Real Fábrica de Sedas, s/n | 45600 Talavera de la Reina.

<https://mimmd-1.posgrado.uclm.es>



Universidad de
Castilla-La Mancha



Universidad de
Castilla-La Mancha



Máster en Investigación de Mercados y Marketing Digital

Facultad de
Ciencias Sociales
Talavera de la Reina

25 plazas | 60 ECTS

@mi2md_uclm @mi2md_uclm @mi2md

<https://mimmd-1.posgrado.uclm.es>

¿A quién se dirige?:

El programa se dirige a emprendedores y empresarios, así como a profesionales y titulados universitarios de cualquier área de conocimiento que tengan como objetivo profesional el desempeño de labores de:

1. Gestión y dirección vinculadas con el marketing digital en todo tipo de organizaciones (empresas, administraciones públicas, instituciones, entre otras)
2. Liderazgo y ejecución de proyectos de investigación de mercados en entornos digitales.

Titulación:

El alumnado que curse los 60 créditos requeridos obtendrá el título de **Máster en Investigación de Mercados y Marketing Digital (Mi2mD)**, si cuenta con el título de Licenciado, Graduado o Ingeniero. El alumnado que lo desee podrá optar por cursar 30 créditos ECTS entre las materias ofertadas dentro del Máster para obtener los títulos de **Especialista en Marketing Digital (eMD)** o **Especialista en Investigación de Mercados Digital (eIMD)**.

Programa:

-  Estrategia de Marketing Digital y Comercio Electrónico
-  Herramientas de Marketing Digital
-  Marketing en Medios Sociales
-  Herramientas para la Investigación de Mercados
-  Métodos de Investigación de Mercado Online
-  Fundamentos de Big Data en Entornos Digitales
-  Nuevas Fronteras en Entornos Digitales
-  Prácticas (6 Créditos ECTS)
-  Trabajo Fin de Máster (12 Créditos ECTS)

Metodología docente:

El Máster tiene carácter presencial y la metodología docente aplicada se basa en clases magistrales, coloquios y conferencias con un enfoque eminentemente práctico. Las sesiones serán impartidas por diversos expertos y profesionales en la materia, así como por profesorado de la UCLM y de otras universidades españolas.

Numero de plazas: 25 alumnos.

Precio: 2.900 €

Bonificaciones externas: bonificable a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

Bonificaciones y becas UCLM: bonificación del 10% de la matrícula para los diez primeros estudiantes y antiguos alumnos de la UCLM preinscritos. Dos becas del 30% de la matrícula para los dos mejores expedientes académicos.